

# 百度クオリティスコアについて

# クオリティスコアについて



百度では下記の指標によってクオリティスコアが確定します。

## ① 予測CTR：クリックされやすいかどうか

CTR（KW、クリエイティブ、LPの関連性の高さ）、クリック数、KWの入札金額状況を評価します。

掲載期間が長くなれば、クオリティスコアにプラスに働きます。

## ② LPユーザー体験：

LPの表示速度、ページ構成、ユーザー滞在時間などを評価軸にしています。

ユーザーの承認なしに直接ダウンロードが始まるものや、LP表示速度が遅いものは低評価となるため、LPを修正することをお勧めします。

## ③ KWとLPの相関性について：

評価には一定母数が必要で、掲載期間が短い場合評価が反映されません。

関連性が低いと評価された場合、入札単価を上げても掲載順位が上がらないことがあります。

# クオリティスコアについて- 管理画面



<input type="text"/> <input type="checkbox"/> 精确搜索                 一键筛选: <span>不宜推广的关键词</span> <span>有效的关键词</span> <span>暂停推</span> <span style="float: right;">更多筛选 ▾</span>															
<span>新建关键词</span> <span>编辑 ▾</span> <span>推广实况</span> <span>查看报告 ▾</span> <span>出价策略 ▾</span> <span>出价系数计算器</span> <span style="float: right;">自定义列 ▾</span>															
<input type="checkbox"/>	关键词	状态	推广单元	推广计划	出价	消费	展现			匹配模式	设备类型	是否冷门词			
-	总计 - 902	-	-	-	-	0.80	273			-	-	-			
<input type="checkbox"/>	"[机票查询头等舱]"	有效	CP	1706CP-PC	6.0 0	0.00	0	0	0.00	0	★★★★☆ ☆3	★★★★☆ ☆6	短语-精确 包含	计算机优先	非冷门词
<input type="checkbox"/>	"[芝士头舱沙发官网]"	有效	CP	1706CP-PC	6.0 0	0.00	0	0	0.00	0	★★★★☆ ☆3	★★★★☆ ☆5	短语-精确 包含	计算机优先	非冷门词

**质量度** 临时质量度：建议持续关注一段时间

**6分** 具备一定的竞争力，可持续优化。

---

预估点击率： 中

业务相关性： 数据积累中

着陆页体验： 高

---

关键词历史展现不足，暂无竞争数据，请积累展现

[查看更多说明](#)

# クオリティスコアについて- Q&A

Q：想定CTR、LPユーザー体験、KWとLPの相関性

A：影響度合いは ①想定CTR > ②LPユーザー体験 > ③KWとLPの相関性となります。

Q：マッチングタイプ（広域、部分一致、完全一致）によるクオリティスコアへの影響はありますか？

A：ございません。

Q：クリック数とCTRでは、どちらのほうがクオリティスコアへの影響があるのか？

A：CTR

Q：競合社名を買ってもクオリティスコアは下がらないのか？

A：「KWとLPの相関性」の比重は、①②と比較して重要度が低いため、影響はあるが、大きくない。

※クオリティスコア = 自社KW > 競合KW

※中国だと競合名をガンガン買います→そのため、ブランドリンク広告の実施が多い