

百度アドネットワーク広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際広告室

Ver:1.7
更新日：2021年8月27日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1. 掲載面

2. 入稿規定

2-1. モバイル/PC配信形式

2-2. 入稿規格

- ・モバイル：オーバーレイ（横幅） / インタースティシャル（開屏） / インリード（挿屏） / 動画広告（视频） / インフィード（信息流）

- ・PC：レクタングル（固定） / ミッドロール（视屏暂停站） / プレロール（视屏前站） / インフィード（信息流）

配信終了

3. 操作マニュアル

3-1. プラン設定

3-2. ユニット設定

3-3. セグメント設定

3-4. クリエイティブ設定

4. レポート

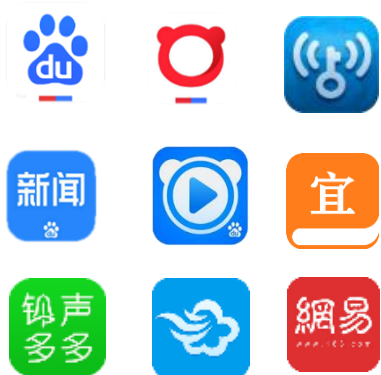
4-1. レポート画面

4-2. レポート項目

1.掲載面

APP/WAP

100億PV



8億PV

動画



百意DSP

オフライン

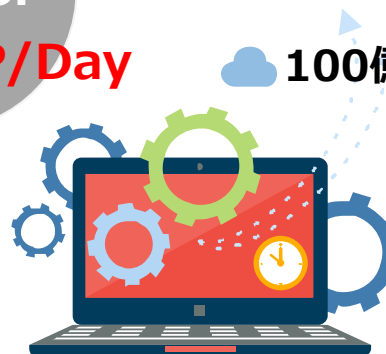
4.5億PV

180億IMP/Day

100億PV

PC

●スマートテレビ



●デジタルサイネージ

交通機関：バス、地下鉄、タクシー
 施設内：映画館、レストラン、ビル



网盟123 : wm123.baidu.com

2. 入稿規定：モバイル/PC表示形式

モバイル配信

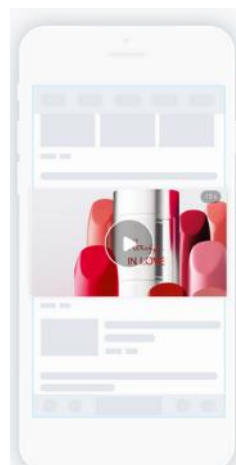
画像
Image



开屏
Interstitial



视频
Video

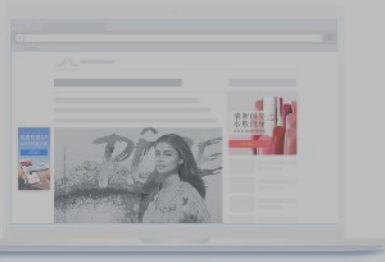


横幅
Overlay



PC配信

固定/悬浮
Rectangle Banner



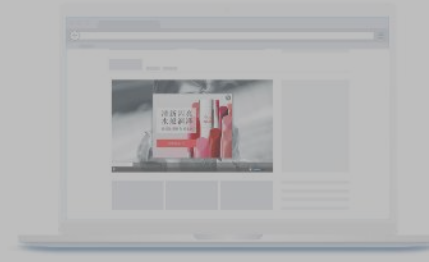
信息流
Image + Text



信息流
Text



视频贴片
Midroll/Pre-roll



配信終了 (2020年末)

新建推广创意

所属账户: [redacted] | 所属计划: [redacted] | 所属单元: [redacted]

推广计划

营销目标

计划设置

推广单元

单元设置

流量选择

定向设置

投放出价

其他配置

3 推广创意

生成方式

品牌信息

落地页信息

创意样式

生成方式

创意方式


程序化 

自定义 

自定义を選択してください

程序化を選択の場合、後からクリエイティブ追加不可

※一度選択すると、編集で項目修正不可

 请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 [查看账户行业信息](#)

品牌信息 [导入已有头像](#) [前往资产管理品牌头像](#)

* 品牌名称

请输入品牌名称

* 品牌头像

尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

【共通で入稿必須項目】

- ・ブランド名称：≤11文字
- ・ブランドロゴ：120*120px、≤1024kb、JPG/JPEG/PNG
- ・プロモーションURL：掲載可否で登録、審査通過したドメインのみ入稿可能

クライアント所有ドメイン：ドメイン追加手続き

クライアント非所有ドメイン：第三者リンク追加手続き

※第三者リンクで追加できるドメインは限りがあり、審査あり

落地页信息

点击监测URL 

2. 入稿規定：画像（大图） / 三連画像（三图）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	大图	画像	文字	テキスト	创意标题	タイトル	≤60文字（半角）
モバイル	大图	画像	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≤100文字（半角） 【画像】 横縦比16:9 ≥1280px*720px ≥2560px*1440px ≤500kb Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	三图	三連画像	图片	画像	创意标题	タイトル	≤60文字（半角）
モバイル	三图	三連画像	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≤100文字（半角） 【画像】 3枚 960px*640px 、600px*300px、370px*245px ≤200kb Jpg/jpeg/png

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

2. 入稿規定：インタースティシャル（开屏）/動画（视频）/ オーバーレイ（横幅）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	开屏	インタースティシャル	图片	画像	创意图片	画像	スマートフォン： 640px*960px 、1080px*1920px ≤500kb Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	视频	動画広告	视频	動画	创意视频	動画	横：1280px*720px 縦：720px*1280px ≤500MB MP4
モバイル	视频	動画広告	图片	画像	创意图片	画像	横：1140px*640px 縦：640px*1140px ≤500k Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	横幅	オーバーレイ	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≤100文字（半角） 【画像】 800px*120px, 600px*500px ≤200k Jpg/jpeg/png

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

3.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

百度营销 首页 营销学堂 账户中心 财务中心 平台工具

数据趋势 全部推广产品 2021-08-24 比较

消费(元) 展现(次) 点击(次)

您好, [用户名] 正常生效

推广余额 [数值] 查询

合规信用值 100 详情

企业认证 立即体验

搜索推广 进入 消费(元) [数值] 日预算(元) [数值]

信息流推广 **进入** 消费(元) [数值] 日预算(元) [数值]

阿拉丁推广 进入 消费(元) [数值]

知识营销 申请开通 知识营销通过解答网民问题直达相关需求, 深度影响消费决策, 在长期内形成品牌与内容营销的协同效应。

产品动态 更多 【百度营销手机版】 今日数据“增加...” 2021.08.24 网址定向下线--全流量搜索推广 2021.08.23

3.操作マニュアル：アドネットワーク管理画面

百度营销 信息流推广 **推广管理** 数据报告 资产中心 工具中心

百度营销首页 ? ⑧

账户 - [account ID] [功能引导](#)

状态 ●生效 推广余额 [amount] 日预算 [amount] 编辑

新規プラン作成

推广计划 推广单元 创意 优化中心

新建计划 搜索计划名称 [input] 2021-08-24 更新应用 自定义 重置列宽

推广计划	操作	状态	营销目标	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费
总计-49									
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						

客服



3.操作マニュアル：プラン設定

新建推广计划 所属账户: [REDACTED]

1 推广计划

- 营销目标
- 计划设置

2 推广单元

- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他配置

3 推广创意

- 品牌信息
- 落地页信息
- 创意样式

プロモーションタイプ

营销目标 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 本地推广

计划设置 导入已有计划

预算分配設定 预算消耗方式 标准投放 均衡投放 展现优先

予算 预算 不限 自定义

プロモーション期間 推广日期 不限 自定义

プロモーション時間帯 推广时段 不限 自定义

プラン名 *计划名称 网站链接_计划2As_8_24_18:5 27/100

保存并继续 保存并关闭 取消

管理画面トップ

プラン

ユニット

ターゲット

クリエイティブ

3.操作マニュアル：ユニット/ターゲット設定



流量选择 填写您的投放信息, 保存单元后不可更改

配信先媒体 投放范围 ① 默认 **百青藤** 自定义

定向设置 导入已有定向包

媒体选择 媒体定向 不限 精选媒体包 自定义媒体包 媒体分类

仅投放至允许调起的媒体

地域 地域 不限 省市区(县)

年齢 年齢 不限 指定年龄段 自定义 ①

性別 性別 不限 男 女

ライフステージ 人生阶段 不限 未婚 已婚 孕期 家有儿女

インタレスト 兴趣 ① 不限 自定义

人群包 ① 不限 定向人群 排除人群

排除已转化用户 ① 不限 同单元 同计划 同账户

OS 操作系统 不限 iOS Android

APP APP行为 ① 不限 APP分类 自定义

キーワード 意图词 不限 添加意图词

学歴 学历 ① 不限 大学及以上 大专 高中及以下

ネット環境 网络 ① 不限 Wi-Fi 移动网络

收起高级选项 ^

投放出价

优化目标 转化 **点击** 曝光

付费模式 CPC 按照每次点击计费

入札価格 * 出价 元/点击

其他配置

单元名称 18/100

ユニット名 * 单元名称

セグメント項目	内訳
媒体選択	全部/セレクト媒体(9)/カスタマイズ媒体/インタレスト(13)
地域	省市区/商圈
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
ライフステージ	未婚/既婚/妊娠中/子供持ち
インタレスト (新興)	216項目
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Android限定
キーワード (意图词)	任意
学歴	大学以上/専門/高校以下
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：ターゲティング設定

ユーザーの行動（検索、興味、APPダウンロード） 位置情報等によってターゲティングが可能。



ユーザー検索行動分析

- ・ユーザーは、過去にどんなキーワードを検索したことがあるか？
- ・ユーザーは短期的に、どんなニーズがあるのか？
- ・ユーザーは、長期的に何に興味があるのか？

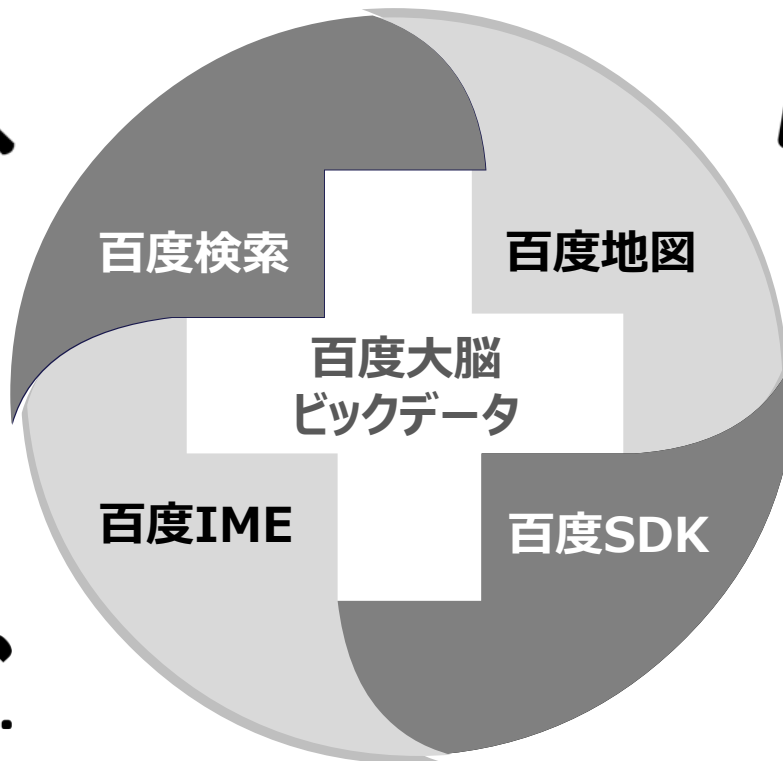
etc...



ユーザー使用情報記録

- ・ユーザーは、どのサイトに訪問したか？
- ・ユーザーはどんなソフトウェアを使ったか？
- ・ユーザーはどんな文字を打ったか？

etc...



ユーザー位置情報の記録

- ・ユーザーは、今どこにいるのか？
- ・ユーザーは、過去にどこに行ったことがあるのか？
- ・ユーザーは、どんな場所に頻繁に訪れるのか？
- ・ユーザーは、特定の場所にどれくらい滞在したのか？

etc...



ユーザー行為情報記録

- ・ユーザーは、どんなAPPをインストールしたか？
- ・ユーザーは、何時間使用したのか？
- ・ユーザーは、どの広告に接触し、クリックしたのか？

etc...

3.操作マニュアル：クリエイティブ設定

● 请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 [查看账户行业信息](#)

品牌信息 [导入已有头像](#) [前往资产库管理品牌头像](#)

ブランド/サービス名

* 品牌名称 6/11

ブランドロゴ

* 品牌头像

尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

落地页信息

プロモーションURL

* 推广URL 选择已有页面 ▾

唤起URL ① 请查看“唤起URL”后的问号提示, 按照规范填写

URLトラッキングパラメータ

点击监测URL ①

URL追踪参数 ① 创意ID 单元ID 计划ID 媒体ID

程序化设置 [复制已有创意](#) 添加更多元素, 有利于增加广告曝光机会, 带来更多转化

クリエイティブ名 创意名称 27/100

クリエイティブタイトル 创意标题 ①

1 点击回车填写下一条, 每行一个标题, 最多6个, 每条标题最多不超过60字符

1/6 点击回车填写下一条, 每条标题最多不超过60字符, 部分流量上超出以“.....”显示。
[更多通配符](#)

クリエイティブ形式

* 创意物料 小图 大图 固定三图 视频

画像選択

图片搜索

尺寸: 370*245
大小: ≤100KB
格式: jpg/jpeg/png

您可以使用【[图片工具](#)】制作更多高质量图片

① 当小图数量>=3时, 系统将根据样式最优, 可能组成单图样式和三图样式。

创意工具 ① 图片生成视频

附加信息 ① 阅读量 播放量

審査依頼

提交审核 上一步 取消

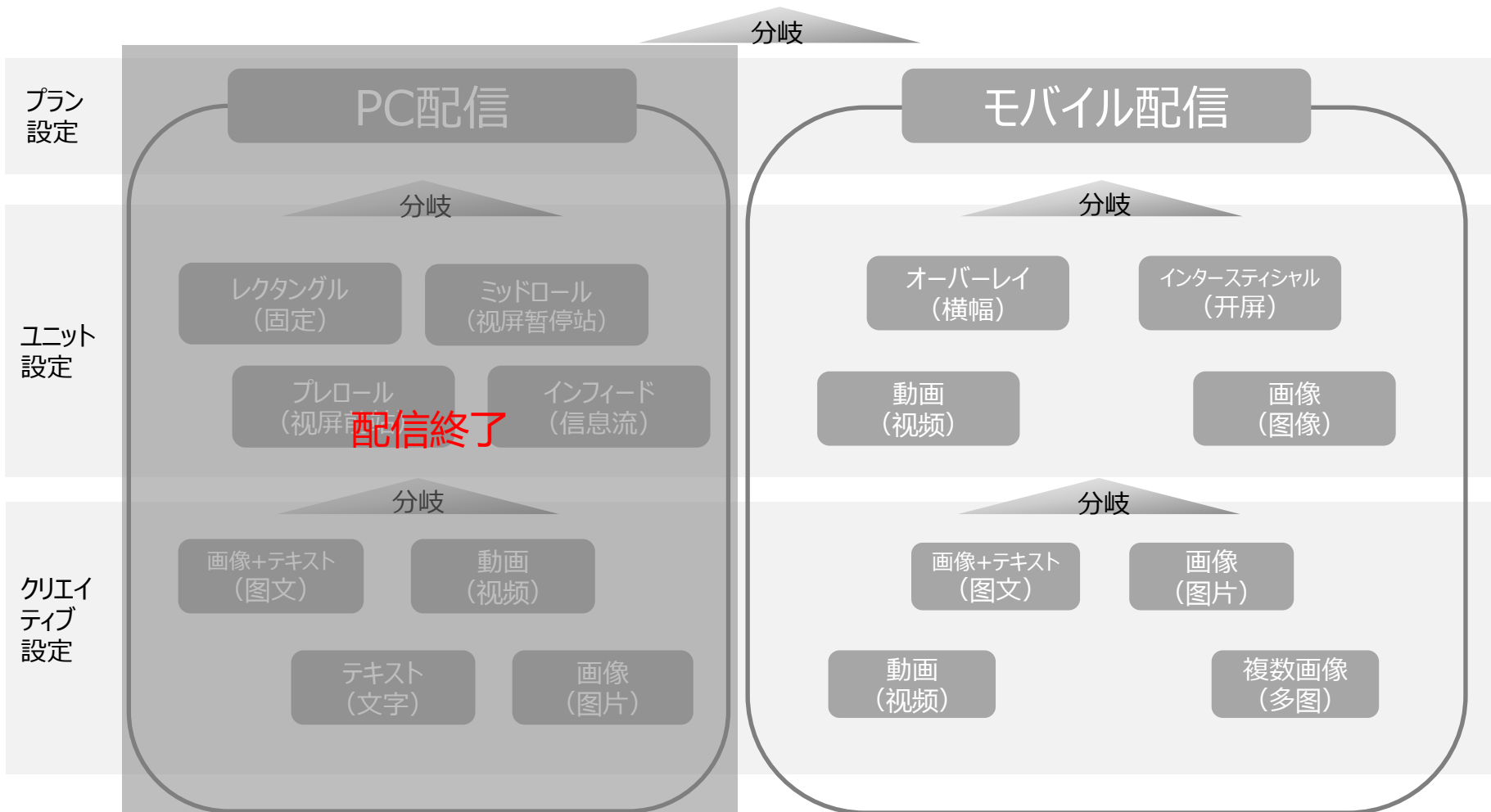


※配信先媒体やクリエイティブごとに項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：広告表示形式の分岐

アドネットワーク (百意)



3.操作マニュアル：入稿エディター



対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



百度营销 客户端 首页 使用帮助 问题反馈

百度营销客户端 – 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、信息流推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

下载安装 V6.4 (5.4 MB)

下载 .Net Framework 4.0 (48M 适用于Windows XP SP3, Windows 7)
下载 .Net Framework 4.7.2 (80 MB 适用于Windows 7 SP1)

功能特点 账户中心 搜索推广

3.操作マニュアル：入稿エディター→プラン設定

プラン

推广计划

计划名称	计划状态	启用/暂停	计划类型	营销目标	预算	推广时间
推广计划_1	本地新增	启用	原生计划	网站链接	<不限定>	长期投放

计划名称: 推广计划_1
预算: <不限定>
预算分配控制: 不限
营销目标: 网站链接
计划类型: 原生计划

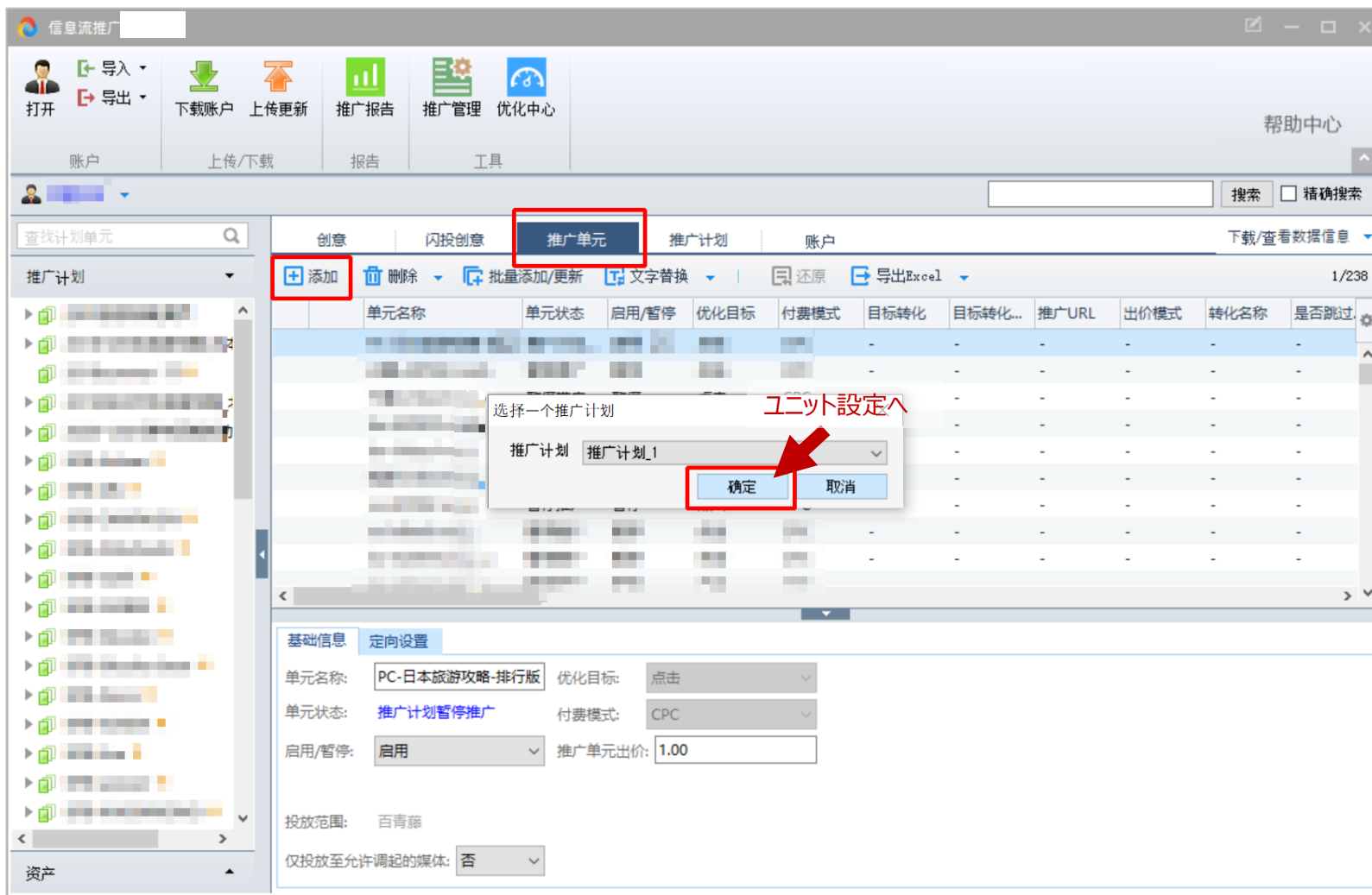
计划状态: 本地新增
启用/暂停: 启用
推广时间: 长期投放
推广时段: 全部

ステータス
配信/停止
配信期間
配信時間帯

プラン名
予算
インフィード掲載面
予算配分
プロモーションタイプ



3.操作マニュアル：入稿エディター>新規ユニット追加



The screenshot displays the Baidu Ad Manager interface. At the top, there is a navigation bar with icons for '打开' (Open), '导入/导出' (Import/Export), '下载账户' (Download Account), '上传更新' (Upload Update), '推广报告' (Promotion Report), '推广管理' (Promotion Management), and '优化中心' (Optimization Center). Below this is a search bar and a '帮助中心' (Help Center) link.

The main area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with '推广计划' (Promotion Plan) and '资产' (Assets). The central part shows a table of promotion units with columns for '单元名称' (Unit Name), '单元状态' (Unit Status), '启用/暂停' (Enable/Pause), '优化目标' (Optimization Goal), '付费模式' (Payment Mode), '目标转化' (Target Conversion), '目标转化...' (Target Conversion...), '推广URL' (Promotion URL), '出价模式' (Bidding Mode), '转化名称' (Conversion Name), and '是否跳过' (Skip). A red box highlights the '添加' (Add) button in the top toolbar.

A dialog box titled '选择一个推广计划' (Select a Promotion Plan) is open, showing a dropdown menu with '推广计划_1' selected. A red arrow points to the '确定' (Confirm) button, with the text 'ユニット設定へ' (To Unit Settings) written above it.

Below the table, there is a '定向设置' (Targeting Settings) section with the following fields:

- 单元名称: PC-日本旅游攻略-排行版
- 优化目标: 点击
- 单元状态: 推广计划暂停推广
- 付费模式: CPC
- 启用/暂停: 启用
- 推广单元出价: 1.00
- 投放范围: 百青藤
- 仅投放至允许调起的媒体: 否

3.操作マニュアル：入稿エディター>ユニット/ターゲット設定

基本情報 | ターゲット設定

投放范围

默认

百青藤

自定义流量

基础信息 | 定向设置

ユニット名 推广单元_1 优化目标: 转化 目标转化:

单元状态: 本地新增 付费模式: oCPC 是否跳过数据积累: 否

启用/暂停: 启用 推广URL: <清除 0/1024 oCPC(竞价) 入札単価: 0.00

入札形式: 转化出价 目标转化出价: 0.00

转化名称:

配信先媒体 默认

基础信息 | 定向设置

基本情報 **KW/インテレスト** **オフライン行動** **ユーザー環境**

年齢: 全部 意图词: 不限 場所: 不限 网络: 全部

性別: 全部 新興: 不限 操作系统: 全部

学歴: 全部 APP行動: 不限

地域: 全部地域 自動拡張: 是

说明: 客户端暂不支持定向包、媒体定向和媒体包。如果单元使用了此类定向能力, 修改定向设置将会解除单元与所选定向包的关联。

セグメント項目	内訳
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
学歴	大学以上/専門/高校以下
地域	省市区/商圈
キーワード (意图词)	任意
インテレスト (新興)	216項目
場所	40項目
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Android限定

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ設定

信息流推广

打开 导入 导出 下载账户 上传更新 推广报告 推广管理 优化中心

帮助中心

计划: 推广计划 **クリエイティブ** 推广单元_1

查找计划单元

创意 闪投创意 推广单元 推广计划 账户

添加 删除 批量添加/更新 文字替换 设置追踪URL 还原 导出Excel

创意名称	创意状态	生成方式	启用/暂停	样式	创意图片尺寸	标题名称	推广URL	图片
创意_1	本地新增	自定义创意	启用	网站链接	1140*640		-	

4项错误

- '标题名称'不能为空。
- '品牌名称'不能为空。

基础信息

生成方式: 自定义创意 创意状态: 本地新增

创意名称: 创意_1 6/100 创意图片尺寸: 1140*640

样式: 网站链接-大图样式 ステータス: 有効/無効 启用

标题名称: <请输入标题名称> 0/60

品牌名称: <请输入品牌名称> 0/11

点击监测URL: <请输入点击监测URL> 0/1024

图像アップロード

图片: 我的图库 本地图片

尺寸1140px*640px,大小500KB内.jpg/jpeg/png格式:

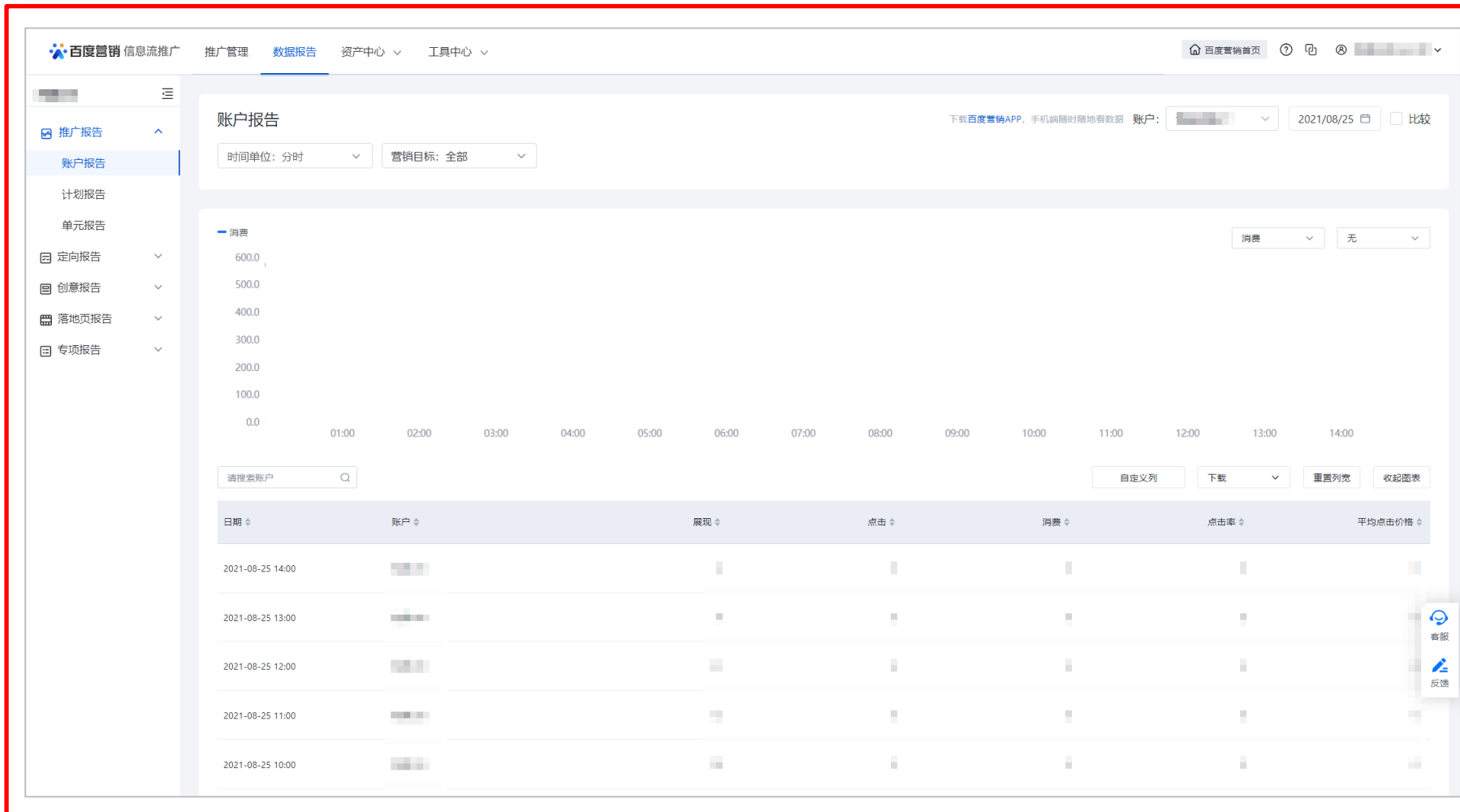
预览

创意预览: 实况预览

管理画面トップ プラン ユニット ターゲット **クリエイティブ**

4.レポート

レポート画面トップ



The screenshot displays the 'Account Report' (账户报告) page in the Baidu Marketing system. The interface includes a navigation menu on the left with options like '推广报告' (Promotion Report) and '计划报告' (Plan Report). The main content area features a line chart showing consumption (消费) over time from 01:00 to 14:00. Below the chart is a data table with columns for '日期' (Date), '账户' (Account), '展现' (Impressions), '点击' (Clicks), '消费' (Consumption), '点击率' (Click-through Rate), and '平均点击价格' (Average Click Price). The table lists data for the dates 2021-08-25 from 10:00 to 14:00. The interface also includes various filters and controls such as '时间单位' (Time Unit), '营销目标' (Marketing Goal), and '自定义列' (Custom Columns).

日期	账户	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
2021-08-25 14:00						
2021-08-25 13:00						
2021-08-25 12:00						
2021-08-25 11:00						
2021-08-25 10:00						

4.レポート:レポート項目



レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
计划报告	プラン	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ/プラン 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
单元报告	ユニット	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ/ユニット 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
定向分析报告	セグメント分析	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 查询层级: 账户/推广计划/推广单元 详细数据: 地域、性別、年齢、新兴趣、兴趣、意图词、学历、文章类型、平台、网络、商圈、場所、APP分類、人生阶段	時間/アカウント/省級エリア/市級エリア/性別/年齢/インタレスト/KW (意图词) 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
创意报告	クリエイティブ	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦) 样式类型: 全部/单图/大图/三图/视频/开屏/横幅/橱窗 创意筛选: 全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
视频报告	動画レポート	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦) 视频筛选: 全部/任意	時間/アカウント/動画名/動画プレビュー 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ 動画指標: 再生完了数、再生完了率、25%再生完了数、50%再生完了数、75%再生完了数、100%再生完了数、平均再生時間、クリック再生数、自動再生数、有効再生数、再生完了COST コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
OCPC报告	OCPC	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) OCPC状態: 全部/第一段階/第二段階 (转化出价、点击出价) ユニット選択: 任意	時間/ユニット名/プラン名/OCPC段階/第二段階開始時間/CLICK/IMP/COST/ CV タイプ/ユニット総CV数/ユニット総CVR/ユニット総CPA

4.レポート:レポートダウンロード方法

(1) ダウンロードボタンからダウンロード



...ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択

キョウケ寮院・トレイ238 ハブ・2017-10-12 予 2017-10-18.xls を開く

次のファイルを開こうとしています:

キョウケ寮院・トレイ238 ハブ・2017-10-12 予 2017-10-18.xls

ファイルの種類: Microsoft Excel 97-2003 Worksheet
ファイルの場所: http://baiyi.baidu.com

このファイルをどのように処理するかを選んでください

プログラムで開く(O): Microsoft Excel (既定)

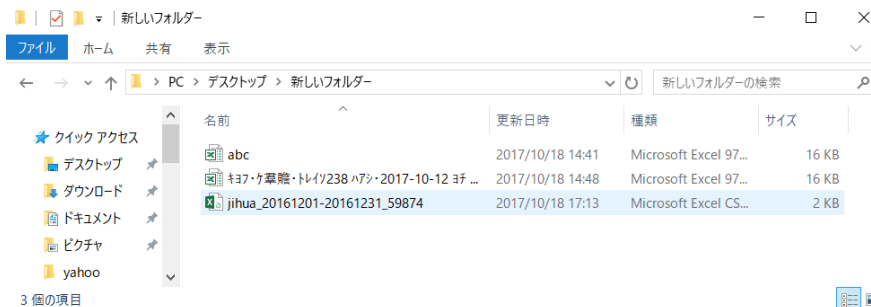
ファイルを保存する(S)

今後この種類のファイルは同様に処理する(A)

この設定は Firefox のオプションの [プログラム] パネルから変更できます。

OK キャンセル

(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



(4) エクセルファイルを開く



1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2									
3	日期	展覧量	点击量	消費	独立访客展覧量	独立访客点击量	点击率	平均点击成本	千次展覧成本
4	2017-10-18								
5	2017-10-12								
6	2017-10-13								
7	2017-10-16								
8	2017-10-17								
9	2017-10-14								
10	2017-10-15								