

百度リスティング広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際広告室

Ver:1.7
更新日：2021年8月19日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1.検索シェア

2.掲載面リスト

・PC/モバイル

3.入稿規定

3-1.KWについて

3-2.タイトル&説明文について

3-3.表示オプション

4.操作マニュアル

4-1.アカウント構造

4-2.プラン設定

4-3.ユニット設定

4-4.キーワード設定

4-5.クリエイティブ設定

4-6.百度入稿エディター

5.運用操作

6.レポート

1. 検索シェア：ネット人口対検索利用率



中国インターネットユーザー7億3,125万人
検索エンジンの利用率は80%以上

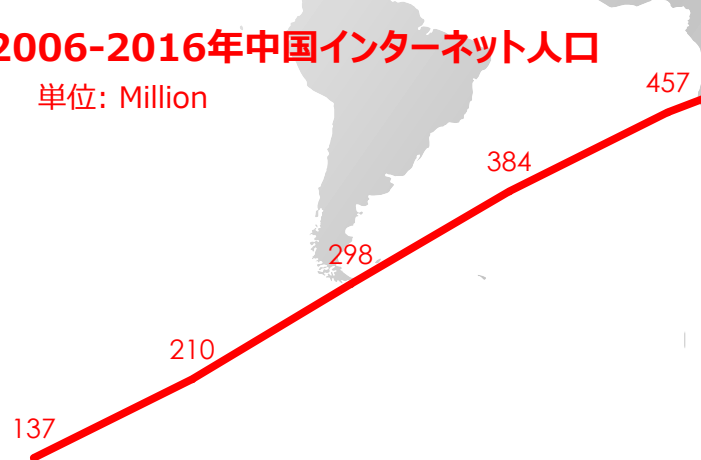
◆ 2006-2016年中国検索サービス利用率

単位: %

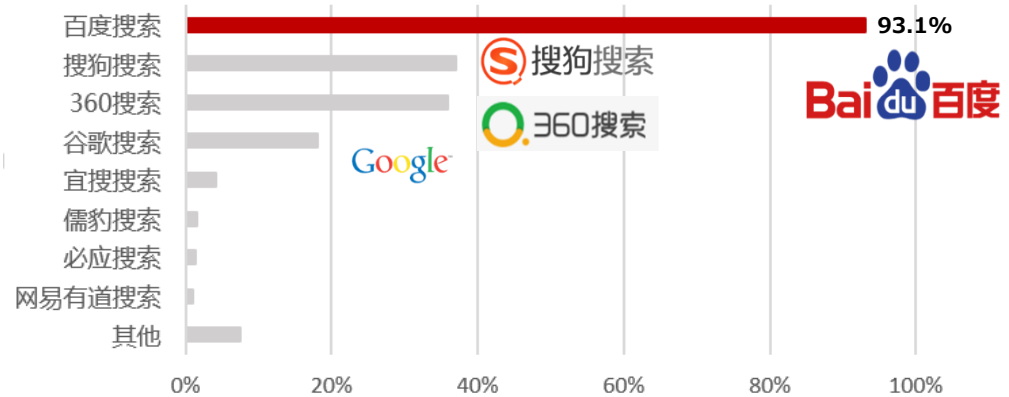


◆ 2006-2016年中国インターネット人口

単位: Million



検索エンジン別利用率

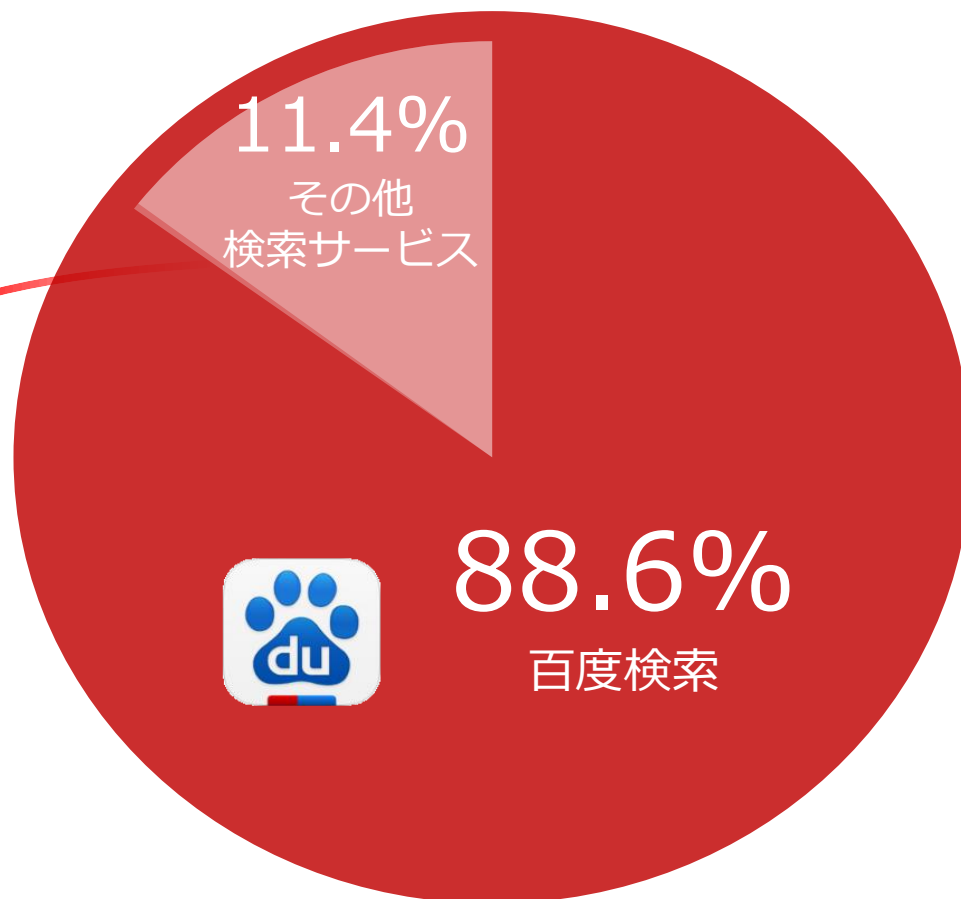
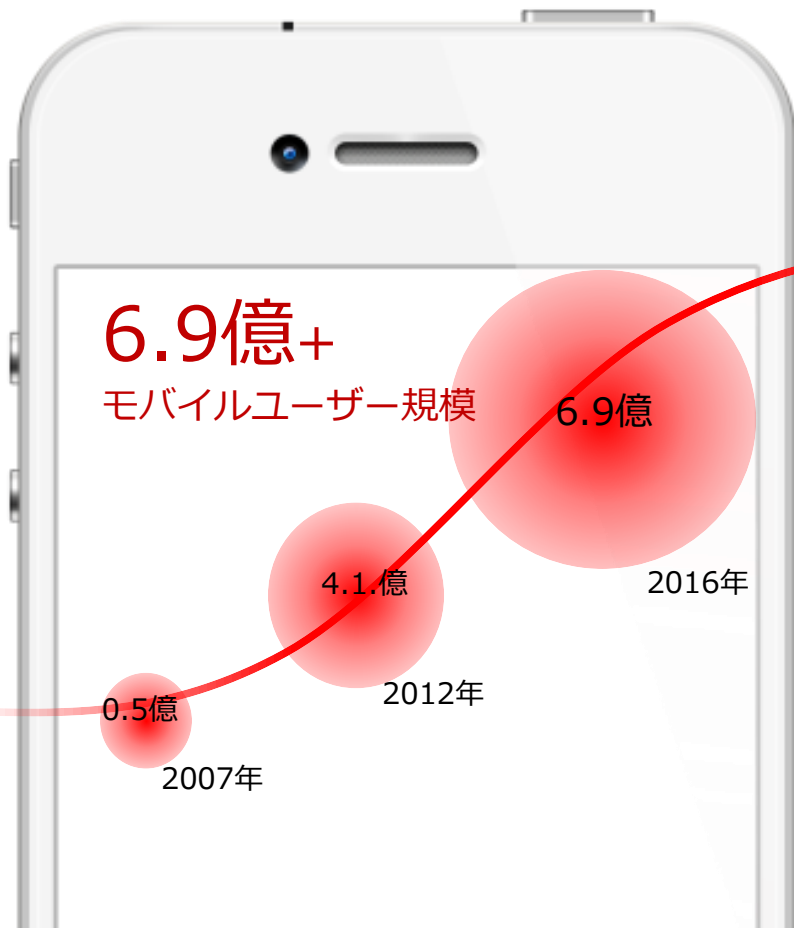


出所: 《第33次中国互联网络发展状况调查统计报告》, CNNIC, 2016.01
《2015年中国网民搜索行为调查报告》, CNNIC, 2015,12

1. 検索シェア：モバイル検索における百度利用



● 日常利用のモバイル検索サービス



出典: CINNIC, 《第39次 中国互联网络发展状况统计报告》, 2017.1
CINNIC, 《2015年中国网民搜索行为调查报告》, 2016.7

2.掲載面：百度検索（PC）

Baidu検索結果（PC）

※広告枠最大5枠（枠数についての仕様は予告なく変更する可能性があります。）

2.掲載面：百度搜索（モバイル）



Baidu検索結果（モバイル）

一応俱全_玩转日本特色活动_游...
游玩时长: 8天 适宜季节: 春季 名称: 日本客路为您提供日本游一站式精选体验,吃喝玩乐...
[地址] 东京近郊在哪里?
[相关] #1东京迪士尼
[购票] 东京海贼王塔门票
klook.com 广告 评价

【宝格丽】日本旅游_探索BVLGARIRI宝格丽日本珠宝精品店
宝格丽BVLGARI源自古希腊罗马文化精髓,以精湛工艺,独特设计及优质服务著称.登陆宝格丽BVLGARI官网,尽享...
bulgari.com 广告

2017日本周边旅游_猫途鹰APP_日本自由行攻略
2017日本 周边旅游,猫途鹰提供了日本旅游景点,美食,购物攻略介绍,日本酒店点评等!日本自由行攻略,帮你随时随地搜罗...
tripadvisor.cn 广告

2017日本旅游攻略_百度旅游
日本北海道7日游
行程宽松: 7月出发 带小孩带...
Day1 白色恋人公园 > 日本的街...
Day2 小樽市 > 小樽运河 > 小樽...
日本4日游 东京一地
行程适中: 8月出发
Day1 东京 > 银座 > 东京塔 > 东...
Day2 东京 > 池袋 > 秋叶原 > 浅...
日本4日省钱穷游行程
Day1 札幌 > 札幌钟楼 > SAPPO...
Day2 二世古 > 北海道...
百度旅游 更多路线 >

去日本自助旅游应该注意什么? - 知乎
29个回答-提问时间: 2011年02月19日
[最佳答案] 第一, 出租车费很贵, 所以即使赶飞机也不能打车, 会打出一张机票钱来的...
https://www.zhihu.com >

2017日本旅游攻略,日本自由行攻略,蚂蜂窝日本出攻略...
日本旅游签证 | 办理流程 | 申请材料 | 最新签证政策 | 常见签证问题Q&A | 入境和入境卡 | 哇! 日本签证...
m.mafengwo.cn > mdd

【官方】日本国家旅游局(中国)
每月为您呈现日本最新潮流文化信息。旅行影像我们用镜头记录最真实,最有魅力的日本魅力九州 恋恋九...
www.welcome2japan.cn > mobile

焦点资讯
错峰日本度假,尽情搜罗护肤好物!
财经网 7小时前
【资深博主种草】日本游,必收爆款...
新华报... 1天前

日本旅游频道-旅游频道-正版高清视频在线观看-奇艺
日本签证与冲绳交通 Be.Okinawa(欢乐冲绳) 冲绳... 冲绳2日游旅行篇 东京熊猫在冲绳!购物·美食篇2...
www.iqiyi.com > lvyou > rbylpyd

2017日本景点大全,日本旅游景点,日本景点推..._百度旅游
日本旅游攻略,日本自助旅游攻略,包括日本的热门景点、精彩游记、旅游地图、交通出行、游玩路线、饮食、购物等...
lvyou.baidu.com > riben > jingdian

2017日本旅游攻略,自助游/自驾/出游/自由行攻略..._携程
作为日本最具代表的历史文化古都,京都拥有众多宗教、文化观光景点,如清水寺、金阁寺、伏见稻荷大社等等,用3天...
m.ctrip.com > html5 > ...

日本旅游_相关热门专题
东京好玩的景点 20个
日本好玩的地方 20个
大阪的旅游景点 15个

吃喝玩乐_立刻购买_游日本必到景点门票
热门景点: 富士乐园
客路为您提供日本游一站式精选体验,吃...
klook.com 广告 评价

相关搜索
日本必去十大景点排名 到日本旅游要多少钱
日本旅游攻略 去日本必买的东西
日本旅游购物必买单品 去日本旅游要准备...
日本旅游注意事项 日本旅游价格
2017去日本旅游安... 日本旅游买什么好
下一页 >

※広告枠最大4枠（枠数についての仕様は予告なく変更する可能性があります。）

3. 入稿規定: キーワードについて

日本人と中国人は、検索ワードの入力習慣が異なります。中国人は、スペースで掛け合わせた複合検索より、自然文検索を多用する傾向がございます。キーワードを作成する際には、キーワード作成ツール（キーワード规划局）をご利用ください。



スペースで掛け合わせた複合検索

「日本 旅游」
「日本 旅行团」
「日本 购物」



自然文での検索

「日本旅游」
「日本旅行团」
「日本购物」

VS

关键词	指导价	匹配模式	月均计算机搜索量	月均移动搜索量	月均搜索量	预估月均展现	预估月均点击	计算机指导价	移动指导价	竞争激烈程度
日本 旅游	3.43	智能匹配	156	75	231	88	8	3.43	2.54	高
日本 旅行团	3.43	智能匹配	<5	<5	<5	66	8	3.43	3.42	中
日本 购物	4.48	智能匹配	56	20	76	88	8	4.48	1.51	高
日本旅游	1.2	智能匹配	2987	6654	9641	132	13	0.61	1.2	中
日本旅行团	3.43	智能匹配	107	98	205	66	8	3.43	3.42	高
日本购物	5.05	智能匹配	363	323	686	159	13	5.05	0.66	高

3. 入稿規定: キーワードマッチングタイプ



マッチングタイプ	日本語	定義	イメージ	例
精确匹配	完全一致	キーワードと完全に一致するもの	AB	日本旅游
短语-精确包含 短语匹配	部分一致 (完全に含む)	キーワードを完全に含む	○AB、AB○	日本旅游计划 去日本旅游
短语-同义包含 短语匹配	部分一致 (同義語)	キーワードの前後逆さま、挿入、同義語を含む	BA、A△B、AB´	旅游日本 日本春节旅游 日本旅行
短语-核心包含 短语匹配	部分一致 (コア一致)	キーワードの同義語やキーワードコア部分への挿入、キーワード挿入や前後逆さま状態での部分一致	A´B´、A´△B´、 B´A´	东京春节旅游 东京旅行
广泛匹配 智能匹配	広域	キーワードの関連変体形式	A´´B´´	韩国酒店 泰国机票

※管理画面上では下記のように表記されます

精确包含-- [KW]

同义包含--"KW"

核心包含--{KW}

※中国語参考ページ:

<http://yingxiao.baidu.com/zhichi/knowledge/detail.action?channelId=1&classId=436&knowledgeId=7764>

3.入稿規定:タイトル&説明文について

「最」「頂」「首」「唯一」「第一」等を含むワードは使用できません。
TD作成時に、下記ワードを含まないようにご注意ください。

NGワード例:

◆ 最上級、誇大、虚偽などの意味を含む表現

- ・最、最佳、最好、最具、最新技術、最便宜、最先进、最大、最大程度、最时尚、最先进、最先、最先进科学、最先进加工工艺、最新、最新科学、最受欢迎、最高级、最高、最低
- ・第一品牌、第一（NO.1 Top1）、首个、首家、首选、顶级、顶尖、顶级工艺
- ・全网销量第一、全球首发、国家级、世界级、全国首家、全网首发、国家级产品
- ・填补国内空白、世界领先
- ・终极、极致、极品
- ・金牌、名牌、王牌、领袖品牌、优秀、掌门人、前无古人、销量冠军
- ・唯一、独一无二、独家、史无前例
- ・绝对、永久、万能、绝无仅有
- ・精确

※上記ワード・表現に限定されないのをご注意ください。

3. 入稿規定: タイトル & 説明文について

● 入稿規格

创意文案 导入已有创意

タイトル

* 创意标题: 9-50个字符 半角50文字以内 → 半角9~50文字

+关键词 0 +地域 0

説明文①

* 创意描述第一行: 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 半角80文字以内 → 半角9~80文字

+关键词 0

説明文②

* 创意描述第二行: 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 半角80文字以内 → 半角9~80文字

+关键词 0

落地页信息

モバイルURL

半角1017文字以内

* 移动访问网址: 请输入网址或从已有页面中选择 0/1024 选择已有 显示网址

モバイル表示URL

半角36文字以内

* 移动显示网址: BaiduJapanInc. 14/36 选择已有中文域名

百度小程序:

PC-URL

半角1017文字以内

* 计算机访问网址: 请输入网址或从已有页面中选择 0/1024 选择已有 显示网址

PC表示URL

半角36文字以内

* 计算机显示网址: BaiduJapanInc. 14/36

图片设置

上传图片: 创意所在单元已提交2张配图 (查看), 图片将会匹配到所选单元下的所有创意进行

展现



您可以使用 **图片工具** 制作更多高质量图片
移动尺寸: 比例1:1, 最小200*200
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小323*200
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 2MB以内

200px*200px以上
< 2 MB, JPG、JPEG、PNG

モバイル - 1:1、200px*200px以下
PC - 1.6:1、323px*200px以上
< 2 MB
JPG、JPEG、PNG

请复核您添加和使用的内容, 确保符合《中华人民共和国广告法》等法律法规, 不侵犯他人合法权益。若您的内容出现违法违规情形, 百度发现后将进行

● 表示イメージ

モバイル

タイトル
创意使用通配符及配图, 获得好效...

画像
通配符可以让您的创意飘红, 配图可以丰富创意内容, 帮助您吸引更多的潜在客户关注,

表示URL
BaiduJapanInc. 广告 保障
説明文①+説明文②

PC

创意使用通配符及配图, 获得好效...

通配符可以让您的创意飘红, 配图可以丰富创意内容, 帮助您吸引更多的潜在客户关注,

BaiduJapanl... 广告 保障

3.入稿規定:表示オプション (PC)



形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
图片凤巢-大图 (画像)	<p>多图组件, 图文结合, 更丰富的信息呈现</p> <p>showurl.com 评价 广告</p>	画像サイズ : 518*292、>259*146
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)	<p>多图组件, 图文结合, 更丰富的信息呈现</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过自定义表单收集用户的信息和需求, 形成...</p> <p>showurl.com 评价 广告</p>	画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)、>323*200、4~8枚
图片凤巢-图集 (複数画像)	<p>多图组件, 图文结合, 更丰富的信息呈现</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过自定义表单收集用户的信息和需求, 形成销售线索供广告主后续营销跟进, 直接促进成单。在搜索结果页前置广告主服务。</p> <p>showurl.com 评价 广告</p>	画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)、>323*200、4枚



3. 入稿規定: 表示オプション (PC)



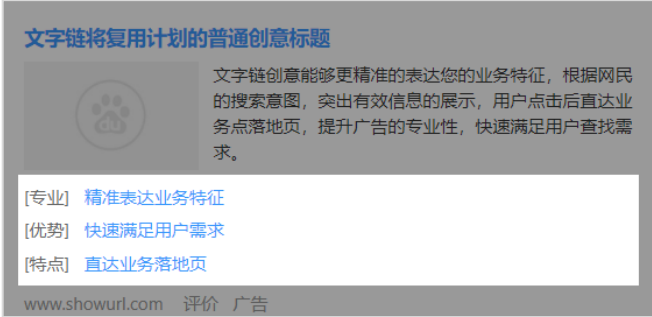
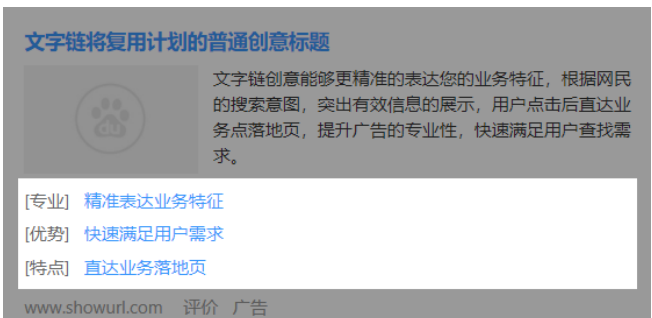
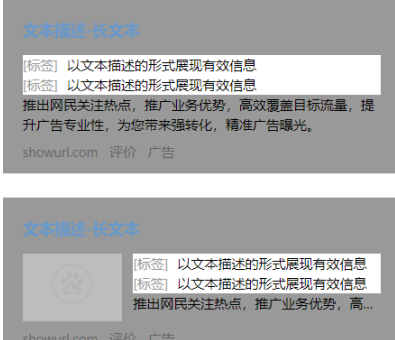
形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
新凤巢视频 (動画)		<p>【画像表示・自動再生なし】 動画サイズ: 16:9/9:9/16/1:1 (横縦比率) 画像サイズ: <2MB</p>
		<p>【自動再生】 動画サイズ: 16:9/9:9/16 (横縦比率)</p>

3. 入稿規定: 表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
寻客 (ユーザー)	<p>百度寻客, 连接用户与广告主服务的新型广告</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过定制化表单收集用户的信息和需求, 形成销售线索供广告主后续营销跟进。</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p> <p>提升广告效果, 改善用户体验</p> <p>城市: 北京 姓名: []</p> <p>手机号码: [] 领取材料</p>	<p>・固定形式カテゴリ選択</p> <p>・寻客形式カテゴリ:</p> <p>安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ)</p> <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>
信息陈列-短子链 (サブリンク-短)	<p>针对网民的搜索意图, 以子链的样式展现, 突出有效信息, 增强广告曝..</p> <p>以子链的样式突出有效信息的展示, 提升广告的专业性, 为客户带来更有效的转化。</p> <p>业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息</p> <p>www.baidu.com 推广-评价</p>	<p>・サブリンク (1本形式):</p> <p>サブリンク見出: 半角0-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字</p> <p>サブリンクURL: URL</p> <p>・サブリンク (複数形式): 最大3本まで</p> <p>サブリンク見出: 半角0-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字</p> <p>サブリンクURL: URL</p>
信息陈列-长子链 (サブリンク-長)	<p>信息陈列, 丰富推广物料, 直达业务所在!</p> <p>基于用户检索需求挖掘客户站点篇章级内容, 点击后直达内容所在页面, 缩短用户获取内容和服务的途径, 提升您推广的点击率和转化。</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p>	<p>・サブリンク (1本形式):</p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字</p> <p>サブリンクURL: 任意</p> <p>・サブリンク (複数形式): 最大4本まで</p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字</p> <p>サブリンクURL: 任意</p>

配信終了

3. 入稿規定: 表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
文字链-单条文字链 (サブリンク-シングル)		<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク: 最低4本 サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字 サブリンクURL: 同一URL、半角0-1024文字
文字链-組合文字链 (サブリンク-複合)		<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク: 最低2本 サブリンク見出: 半角4-8文字 (全サブリンク同字数) サブリンク説明文テキスト: 半角16-80文字 (同内容不可) サブリンクURL: URL最低2つ、半角0-1024文字
文本描述 (サブリンク-長)		最大20件 トピック: 半角40文字以内、最大20件 見出: 半角4~8文字 説明文テキスト: 半角36~160文字

3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
知识前置问答 (FAQ)		最大5問 トピック：半角40文字以内、最大20件 質問：半角2~60文字 回答：半角80~160文字
泛品牌 (ブランド)	<p>创意标题会复用触发关键词所在单元의普通创意标题</p> <p>创意描述会复用触发关键词所在单元의普通创意描述</p> <p>子链标签: 子链一 子链二 子链三 子链四 子链五 更多》</p> <p>子链标签: 子链一 子链二 子链三 子链四 子链五 更多》</p>	ブランド名テキスト：全角1文字/半角2文字-全角20文字/ 半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ：121px*75px,<50KB,JPG/PNG サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出：全角4文字/半角8文字 サブリンク1/2/3/4/5-テキスト：全角3-4文字/半角6-8文字 サブリンク1/2/3/4/5-URL：URL 「更多(もっと見る)」リンク：URL
热点直达 (お勧め自動)	<p>热点直达, 突出网民关注热点, 精准广告曝光!</p> <p>热点: 关键字 描述: 业务信息</p> <p>突出网民关注热点, 高效覆盖目标流量, 为您带来强转化。</p> <p>showurlshowurl vs 评价 广告</p>	機能：ON/OFF

配信終了

3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
图片凤巢-大图 (画像)		画像比率: 1:1 → 3:1 画像サイズ: >800*267
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)		画像比率: 1:1 画像サイズ: >200*200 画像数: 3~8枚
图片凤巢-图集 (複数画像)		画像サイズ: 1:1 (横縦比率) 画像サイズ: >200*200 画像数: 3枚
寻客 (ユーザー)		・固定形式カテゴリ選択 ・寻客形式カテゴリ: 安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ) ※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。

配信終了

3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
文字链-单条文字链 (サブリンク-シングル)	<p>文字链将复用计划的普通创意标题</p> <p>文字链创意能够更精准的表达您的业务特征, 快速满足用户查找需求。</p> <p>[专业] 精准表达业务特征</p> <p>[优势] 快速满足用户需求</p> <p>[特点] 直达业务落地页</p> <p>www.baidu.com 评价 广告</p>	<p>・サブリンク : 最低2本</p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字</p> <p>サブリンクURL: 同一URL、半角0-1024文字</p>
文字链-组合文字链 (サブリンク-複合)	<p>文字链将复用计划的普通创意标题</p> <p>文字链创意能够更精准的表达您的业务特征, 快速满足用户查找需求。</p> <p>[专业] 精准表达业务特征</p> <p>[优势] 快速满足用户需求</p> <p>[特点] 直达业务落地页</p> <p>www.baidu.com 评价 广告</p>	<p>・サブリンク : 最低2本</p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字 (全サブリンク同字数)</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字 (同内容不可)</p> <p>サブリンクURL: URL最低2つ、半角0-1024文字</p>
百度首页样式 (百度トップ)	<p>百度首页样式, 上头条不如上百度..</p> <p>品牌名 广告 ⊗</p>	<p>三图样式 (三連画像) :</p> <p>タイトル : <半角70文字</p> <p>プロモーションURL : URL</p> <p>ブランド名 : <半角12文字</p> <p>画像サイズ : 378px*252px<100kb,jpg/jpeg/png</p>

配信終了

3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
泛品牌 (ブランド)		ブランド名 : テキスト : 全角1文字/半角2文字-全角20文字/半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ : 150px*150px, <50KB, JPG/PNG サブリンク : サブリンク1/2/3-テキスト : 全角3-5文字/半角6-10文字 サブリンク1/2/3-URL : URL
热点直达 (お勧め自動)		機能 : ON/OFF
APP下载 (アプリインストール)		<ul style="list-style-type: none"> • 百度开发者中心 (百度開発者センター) のアカウントと連携 • アプリ選択

配信終了

4.操作マニュアル:アカウント構造

①アカウント

- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除（最多20）

②プロモーションプラン

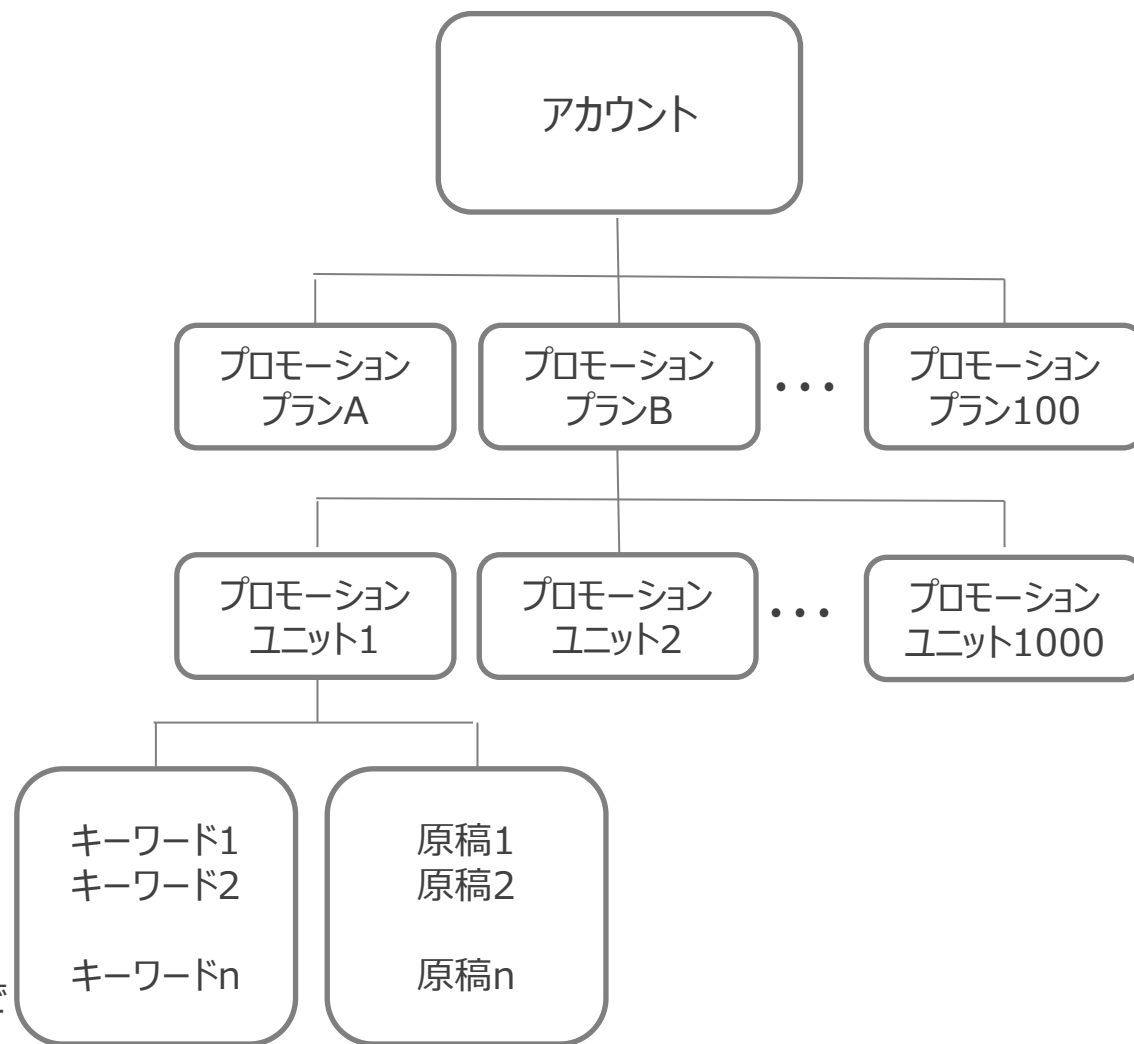
- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除（最多20）
- ・NGキーワード設定（最多100）
- ・掲載時間帯設定
- ・ダイナミッククリエイティブON/OFF
- ・プロモーションプラン数：100まで

③プロモーションユニット

- ・NGキーワード設定（最多100）
- ・CPC設定
- ・プロモーションユニット数：1000まで

④キーワード原稿

- ・キーワード数：5000KW/ユニットまで
- ・原稿数：50まで

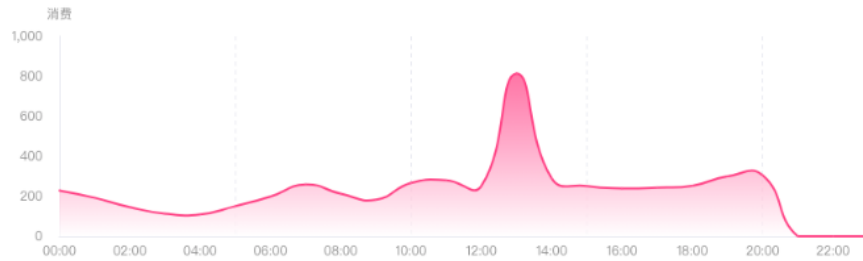


※仕様は予告なく変更する可能性があります。

4.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

数据趋势

全部推广产品 2021-09-06 比较



搜索推广

消费(元) [Progress Bar]

日预算(元) [Progress Bar]

[进入](#)

信息流推广

消费(元) [Progress Bar]

日预算(元) [Progress Bar]

[进入](#)

阿拉丁推广

消费(元) 0

[进入](#)

知识营销

知识营销通过解答网民问题直达相关需求，深度影响消费决策，在长期内形成品牌与内容营销的协同效应。

[申请开通](#)

营销服务

基本鱼	电商管理	观星盘	爱番番	营销服务市场
创意中心	百度统计	度星选	爱采购	营销通

您好, [User Name]

正常生效

推广余额 [Progress Bar] [查询](#)

合规信用值 [Progress Bar] [详情](#)

商家保标认领

主动承诺 用户放心

[立即加入](#)

产品动态

更多

- 基本鱼普通电话全面升级为智能电话 基本鱼 2021.09.06
- "个性化推荐"和"同台展现"开关下线 搜索推广 2021.09.06
- 账户/oCPC出价策略层级新增上方展现... 搜索推广 2021.09.06
- 【百度营销客户端】搜索推广-物料列... 百度营销客户端 2021.09.03

品牌推广

热门产品: [品牌广告](#) [百度聚屏](#)

[客服](#)

4.操作マニュアル：リスティング管理画面

The screenshot shows the Baidu Advertising Management Interface. Key elements include:

- Navigation Bar:** 推广管理 (Campaign Management) is highlighted with a red box.
- Account Information:** 账户内部238, 客户权益: 三星, 状态: 有效, 充值, 日预算: 25000.00, 人群: 未设置, 地域: 全部地域.
- Table Headers:** 推广计划 (Campaign), 推广单元 (Unit), 关键词 (Keyword), 网页地址 (URL), 创意 (Creative), 高级样式 (Advanced Style), 组件 (Component).
- Annotations:** Red boxes and arrows highlight the '推广计划' tab and the '新建计划' (New Campaign) button. Red text labels 'プラン', 'ユニット', 'キーワード', 'TD', and '表示オプション' are placed above the table headers.
- Table Content:** A table with columns for plan name, status, consumption, impressions, clicks, average click price, conversion rate, mobile bid ratio, computer bid ratio, device type, and placement device. Rows include '总计 - 8', 'TESTA', and 'TESTB'.
- Bottom Bar:** 推广实况, 数据报告, 搜索词报告, 历史操作记录, 关键词规划师, 竞争对手分析, 商盾3.0, 数据实时看.



4.操作マニュアル：プラン設定

新建推广计划

プラン名 输入推广计划名称:
TESTA 还能输入 25 个字符

クリエイティブ表示形式 创意展现方式 ? :
 优选 轮替
優先/ローテーション

地域 推广地域:
 使用账户推广地域 使用计划推广地域
全部地域

デバイス 推广设备 ? :
您的行业移动流量已达到计算机流量2倍, 为抓住流量商机, 建议选择移动设备优先
 移动设备优先 计算机设备优先
计算机设备投放的价格 ? :
关键词出价 × 1.00
示例: 若某关键词出价设为1.00元, 则该关键词在计算机设备上的出价为1.00元

確定 **確定并添加单元** **取消**

ユニット作成へ

4.操作マニュアル：ユニット設定

新建推广单元 ✕

プラン名 目标计划名:
TESTA

ユニット名 输入推广单元名称:
TESTA 还能输入25个字符

ユニット PC入札単価 (元) 单元计算机出价(元):
0.5

ユニット モバイル入札単価比率 单元移动出价比例 ?
 使用计划移动出价比例 :
 使用单元移动出价比例 : 1.00

キーワード作成へ

确定 **确定并添加关键词** 取消

4.操作マニュアル：キーワード設定

「日本旅游」核になるキーワードを検索。

キーワード	展現理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
日本旅游	周末好词,夜间好词	5200	3900	4.91	12	添加
日本旅游攻略	周末好词,夜间好词	2800	2200	4.91	14	添加
日本自由行攻略	周末好词,夜间好词	1100	570	4.91	15	添加
去日本旅游	周末好词,夜间好词	460	440	4.91	10	添加
日本旅行攻略	黑马移动,周末好词,夜间好词	310	310	4.91	8	添加
10月日本旅游	夜间好词	300	300	4.91	9	添加
日本游记攻略	夜间好词	180	170	4.91	9	添加
日本旅游网	夜间好词	170	170	4.91	7	添加
中国日本旅游	夜间好词	140	140	4.91	6	添加
日本旅游攻略	夜间好词	120	120	4.91	2	添加
十一日本旅游	周末好词,夜间好词	100	90	4.91	6	添加

已选关键词(5/1000)

快速保存

出价: 7.46

计划: TESTA

单元: TESTA

匹配模式: 短语核心包含

快速保存

キーワード設定完了

4.操作マニュアル：キーワード設定>関連KW抽出方法

① 検索ボックスに、KWを入力すると関連ワードが表示されます。デバイス別の検索数/日で高順でソートをかけると関連ワードのボリュームが把握できます。

② 入力KWを含む/含まないを活用し、特定ワードを含む検索クエリや掛け合わせワードの抽出が可能です。

ダウンロード

添加	キーワード	展现理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
	キーワード		検索数/日 (全体)	検索数/日 (モバイル)	推奨入札単価	競争度	
<input type="checkbox"/>	日本組団旅游		<5	<5	9.71	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本购物价格		20	20	4.63	7	添加
<input type="checkbox"/>	日本特价旅游		10	<5	2.63	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本高端体检旅游		80	80	2.86	6	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游花费多少		<5	<5	2.2	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团报价		<5	<5	4.26	12	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团价格		<5	<5	3.95	12	添加
<input type="checkbox"/>	十一去日本旅游		10	10	8.81	5	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游报团	黑马	<5	<5	11.52	10	添加
<input type="checkbox"/>	旅游日本费用		<5	<5	4.67	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游经典线路		<5	<5	13.06	9	添加
<input type="checkbox"/>	北京自助游	黑马					

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

4.操作マニュアル：キーワード設定> KWシミュレーション作成

①任意のキーワードについて、マッチングタイプ別、入札単価別などで、想定IMP/CLICK、上位掲載するための入札単価などの確認が可能です。

关键词规划师

日本旅游

为你推荐 **流量查询** 行业定投

● 输入关键词
 (每行一个词, 每个词最多40个字符, 最多只能输入1000个词)

1	日本旅游	日本旅行
2	韩国旅游	韩国旅行
3	泰国旅游	タイ旅行
4	美国旅游	アメリカ旅行
5	欧洲旅游	ヨーロッパ旅行

立即查询

关键词 | 入札単価 | マッチングタイプ | 想定IMP (PC) | 想定掲載順位(PC) | 想定IMP比率(PC) | 想定IMP (MOB) | 想定掲載順位(MOB) | 想定IMP比率 (MOB) | 検索数/日(PC) | 左枠掲載推奨入札単価(PC) | 検索数/日(MOB) | 上位掲載推奨入札単価(MOB) | 競争度 | 想定CLICK (PC) | 想定COST(PC) | 想定CPC (PC) | 想定CTR(PC) | 想定CLICK (MOB) | 想定COST(MOB) | 想定CPC (MOB) | 想定CTR(MOB) |

②任意の表示項目を選択できます。各KWの想定値を基に、リスティングのKWシミュレーションの作成が可能です

地域: 北京,天津,河北,山西,...

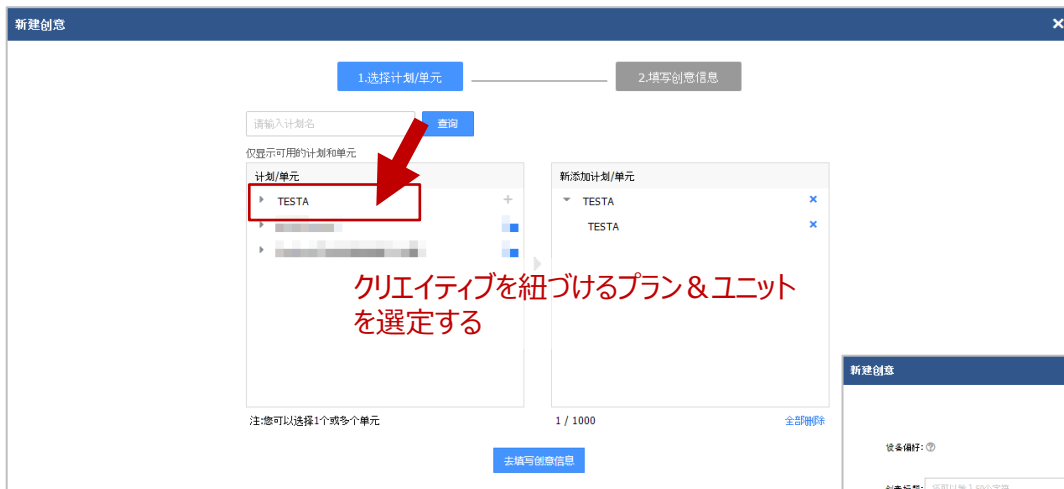
全部设备 计算机 移动设备

出价 匹配 下载

关键词	出价	匹配	计算机展现预估	计算机排名预估	计算机展现份额预估	移动展现预估	移动排名预估	移动展现份额预估	计算机日均检索量(精确匹配下)	计算机左侧准入价	移动日均检索量(精确匹配下)	移动上方准入价	竞争激烈程度
日本旅游	7.54	短语-核心包含	12092	1	96.08%	16465	1	96.08%	1400	2.97	3900	0.89	9
韩国旅游	7.54	短语-核心包含	2240	1	96.08%	11228	1	91.18%	330	7.54	7700	1.21	5
泰国旅游	7.54	短语-核心包含	14559	1	99.02%	14938	1	99.02%	1400	4.05	11200	0.61	9
美国旅游	7.54	短语-核心包含	3938	1	95.1%	6707	1	90.2%	810	3.67	1400	1.44	9
欧洲旅游	7.54	短语-核心包含	1607	1	94.12%	1455	1	95.1%	750	3.32	1100	1.23	11

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

4.操作マニュアル：クリエイティブ設定



クリエイティブ入稿画面



管理画面トップ

プラン

ユニット

KW

TD

4.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



营销中心 | 官方空间 | 推广贴吧

Baidu 推广 | 客户端

首页 功能特点 使用帮助 用户手册 反馈

百度推广客户端 - 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、网盟推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

在线安装 V5.9 (0.4M)

下载完整安装包 (7.5M)
下载 .Net Framework 4.0 (48M)

联系我们

©2014 Baidu 使用百度前必读

加关注 百度推广客户端 (粉丝8103)

4.操作マニュアル：入稿エディタトップ画面

账户中心 搜索推广 x 信息流推广 x 网盟推广 x 闪投推广

V5.2医疗推广 拖拽上传

刷新 09:57 获取数据成功 财务 我的工具 状态: 正常生效 搜索推广余额: 2544571.24 网盟推广余额: 119958.72 信息流推广余额: 120000.00

所有产品线 日期: 2017/9/1 - 2017/9/30 消费: 477193.04 展现: 188954034 点击: 1408064 +

数据概况

○ 消费 ● 展现 ○ 点击 ○ 点击率 ○ 平均点击价格 ○ 千次展现消费

— 搜索推广 — 信息流推广 — 网盟推广 — 闪投推广

09-01 09-03 09-05 09-07 09-09 09-11 09-13 09-15 09-17 09-19 09-21 09-23 09-25 09-27 09-29

搜索推广支持今日数据

数据报告 0/4

产品	预算	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格	千次展现消费
搜索推广	25000.00	288633.83	13935689	326509	2.34%	0.88	20.71
信息流推广	3000.00	0.00	0	0	-	-	-
网盟推广	不限定	188559.21	175018345	1081555	0.62%	0.17	1.08
闪投推广	-	9756.92	54987	6936	12.61%	1.41	177.44

管理画面トップ

プラン

ユニット

KW

TD

4.操作マニュアル：入稿エディター→プラン作成

プラン名
日予算
デバイス
PC入札単価比率
配信/停止
クリエイティブ配信形式
ダイナミッククリエイティブ機能
配信時間
配信地域
NGワード

ユニット名
入札単価
配信/停止
PC入札単価比率

管理画面トップ ▶ プラン ▶ ユニット ▶ KW ▶ TD

4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿①

账户中心 搜索推广 信息流推广 网盟推广 闪投推广

打开 导出 下载更新 上传更新 高级搜索 重复关键词 推广报告 搜索词报告 转化URL解析 推广实况 推广管理 看排名 流量急救 排名倾向自动出价 动态创意工具 更多工具

账户 上传/下载 筛选 广告 工具

计划: test 单元: test2

关键字

关键字规划师

配信地域 配信デバイス 重複KW排除 表示オプション

推广地域: 使用账户推广地域 推广设备: 全部设备 与账户已有词去重 高级设置: 未设置

既に追加したKW

已添加关键词 (2/5000)
支持框内编辑

日本観光
日本東京

搜索相关词 输入关键词搜索

可能适合您的词

関連KWを検索する お勧めKW

账户现有信息有限, 暂无适合您账户的关键词
可能适合您的词是根据账户已有信息自动为您匹配。您可以通过其他方式进行提词, 我们会根据这些提词为您匹配更多相关结果, 届时您就可以在推广客户端和凤巢中便捷的找到可能适合您的词了。

查看预估

想定値

管理画面トップ プラン ユニット KW TD

4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿②

キーワード	出价	匹配类型	计算机展现	计算机排名	计算机展现...	移动展现	移动排名	移动展现份额	计算机日均...	计算机左侧...	移动...
KW	3.01	短語-核心包含	671	2	51%	1167	1	54%	130	1.87	840



4.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ入稿①

アカウント中心 搜索推广 x 信息流推广 x 网盟推广 x 闪投推广

打开 导入 导出 下载更新 上传更新 高级搜索 重复关键词 推广报告 搜索词报告 转化URL解析 推广实况 推广管理 看排名 流量急救 排名倾向自动出价 动态创意工具 更多工具

本地凤巢门店推广 本地凤巢为门店和店铺推广客户提供解决方案,覆盖门店附近5-3...

计划: test

查找计划单元

关键词 创意 推广单元 推广计划 账户

添加 更新 文字替换 还原 激活 查看搜索词 查看报告 导出Excel

创意标题	创意描述1	创意描述2	默认访问URL
日本旅游攻略看精髓	日本旅游攻略看精髓		http://ribenlyou.baidu.com
日本攻略请看日本网攻略排行榜	带你游玩日本,吃喝玩乐看...	日本购物攻略排行榜	http://ribenlyou.baidu.com/xinxi/

选择推广单元

推广单元 <新推广单元>

确定 取消

创意标题: 日本旅游攻略看精髓 {词} {地} 18/50

创意描述1: 日本旅游攻略看精髓 {词} 18/80

创意描述2: <请输入文字信息> {词} 0/80

默认访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024 默认显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

移动访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024 移动显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

移动推广位预览 | PC推广位预览

表示URL | モバイル表示URL

创意预览: 日本旅游攻略看精髓 日本旅游攻略看精髓 ribenlyou.baid.

状态: 审核中

设备偏好: 全部

启用/暂停: 启用

标记: 配送/停止 フラグ

タイトル
説明文 1
説明文 2
プロモーションURL
モバイルプロモーションURL

5.運用操作：入札単価の自動設定

●キーワード管理画面

方法①

方法②

方法①

修改出价

如果关键词数量较大大会自动添加后台任务（离线处理），不再需要等待！

修改计算机出价：
2.01 元

提升至系统指导价（仅在当前出价低于指导价时生效）
 提升至首页指导价
 提升至移动上方指导价
 提升至首页前三指导价
 出价上限：
 当前移动出价比例：1
 关键词移动出价：2.01

1ページ目表示
モバイル上方表示
3本目以内
入札上限

方法②

new

加入排名胜出出价策略

策略管理

出价策略

策略管理 操作记录

新建策略
策略类别：排名倾向出价策略，节约成本，获得高排名/首屏展现的利器，产品详情

选择对象：请输入计划名称 查询

请选择关键词（每个关键词只能加入一个出价策略，已加入出价策略的关键词不会出现在下列列表中）

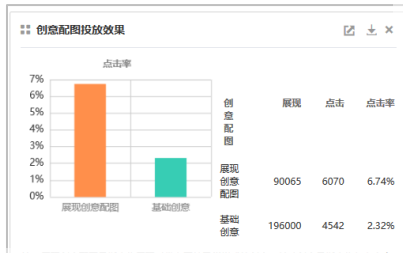
排名倾向：
 首屏 **1stビュー / 1位 / 2位以内 / 3位以内**
 首位
 前两位
 前三位

※1位表示で設定した場合でも、必ず1位で表示されるわけではございません。

6.レポート：データ概要（数据概览）



クリエイティブ：画像有無の効果比較



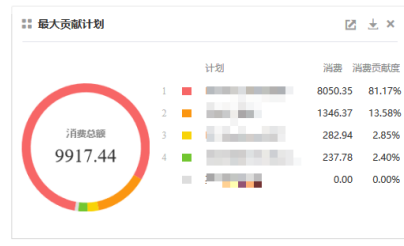
KW：掲載順位比率の推移



表示オプション別COST比率



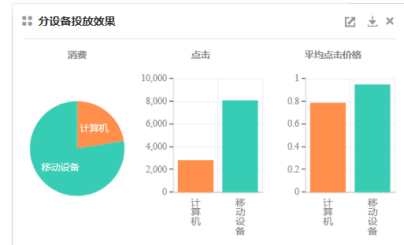
プラン別COST順位



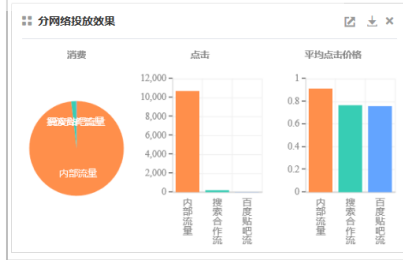
配信地域



配信デバイス



掲載面



6.レポート：基礎レポート項目（基礎報告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
计划报告	プラン	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 プラン：全部/任意	時間/アカウント/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
单元报告	ユニット	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 ユニット：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
关键词/URL报告	キーワード/URL	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ
基础创意报告	基本クリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 クリエイティブ：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位
高级样式 创意报告	表示オプションク リエティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 表示オプション：全部/图片凤巢-图片/信息片段/信息列表/门店推广 階層：プラン/ユニット	時間/アカウント/プラン/表示タイプ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC
组件报告	パーツ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 组件:线索通 线索组件：全部/电话/网页回呼/咨询/表单页/自定义表单	—
搜索词报告	検索クエリ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別 地域:全地域/任意 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化/合計CV その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ 操作：ユニット内有無/ NG設定

6.レポート：指標別分析レポート項目（维度分析报告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
分時分析	1時間単位	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
排名和质量度分析	掲載順位、クオリティスコア	期間：任意 デバイス：モバイル/PC 時間単位：全体/時間別/日別 地域：全部/任意 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 順位：クオリティスコア(PC)/第1位/第2位/第3位/第4位/ トップ左枠掲載平均順位(PC)/トップ1-4位内IMP 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR その他：入札価格/マッチングタイプ
地域報告	地域	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 地域：省級/都市級	時間/アカウント/プラン 地域：省/市 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
转化報告	コンバージョン	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/検索クエリ/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 コンバージョン：全体/网页转化/商桥转化/电话转化	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：CVタイプ/CVid/CV数/CPA 操作：/NG設定
无效点击報告	不課金クリック	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC	時間/プラン/ユニット/ 項目：処理前クリック 金額/不課金クリック 金額/返金クリック 金額/課金クリック 金額
推广排行榜	ランキング	期間：任意 階級：プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC ランキング指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC ランキング順位単位：トップ10/20/50/100	順位/時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL COST/COST占有率/IMP/IMP占有率/CLICK/CLICK占有率/CTR

6.レポート：レポート定期作成 & 送付（定制报告）

新建报告

時間 时间范围： 昨天

レポートタイプ 报告类型： 账户报告 计划报告 单元报告 关键词/URL报告 创意报告 分时分析 左侧/上方排名分析 地域报告 搜索词报告

デバイス 推广设备： 全部 计算机 移动设备

時間単位 时间单位： 合计 分日 分周 分月

更新頻度 更新频率： 一次生成 同时发送至邮箱 最多可输入5个邮箱地址，请用“逗号”隔开

権限 查看权限： 用户报告

レポート名称 报告名称： 选填，系统默认以报告类型命名

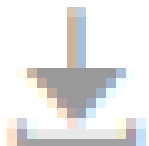
必要項目を入力し、「確定」をクリック
→設定完了

確定 取消

6.レポート:レポートダウンロード方法

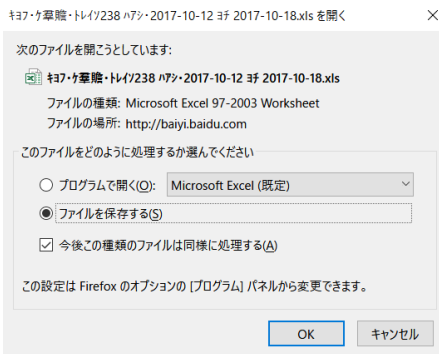


(1) ダウンロードボタンからダウンロード

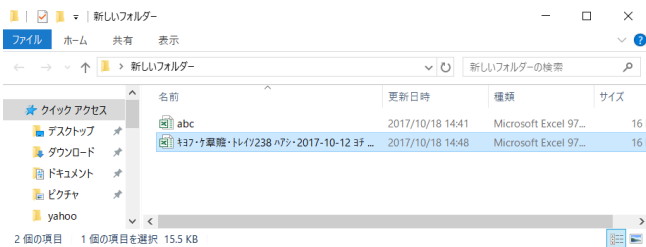


…ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



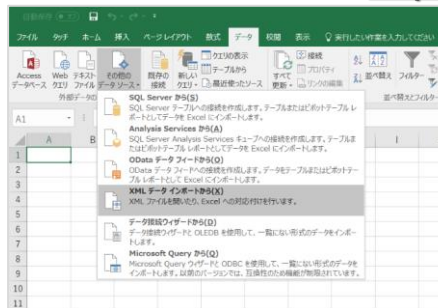
(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



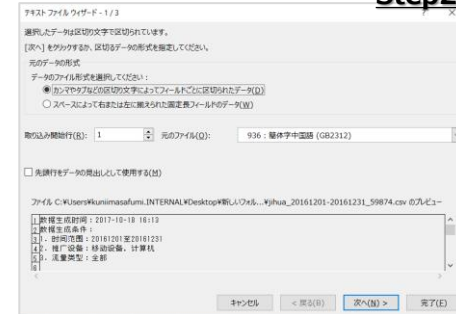
(4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



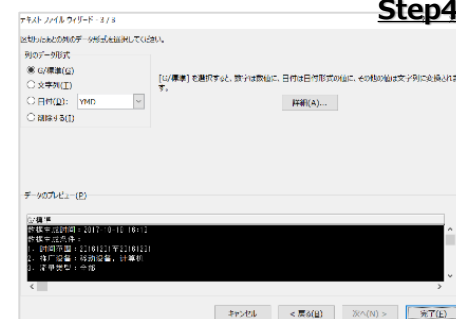
Step2



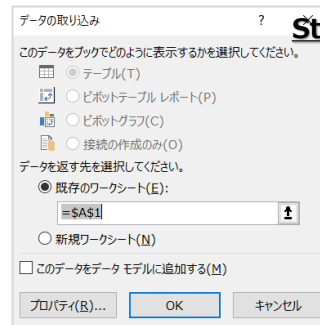
Step3



Step4



Step5



Step6

